

Realización de un
audiovisual sobre
buenas prácticas en
la agricultura y el
desarrollo rural
protagonizadas por
mujeres.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

MERCADO, COMUNICACIÓN y DESARROLLO, S.L.
www.mercodes.com





Intención del proyecto

Este audiovisual, destinado principalmente como herramienta pedagógica, pretende incorporar una perspectiva actual del papel de la mujer en el desarrollo rural.

Presentar a las mujeres que viven en territorios rurales por voluntad propia, que han elegido el quedarse, han optado por regresar o por dejar la ciudad e irse al campo.

Emprendedoras, profesionales, agricultoras, ganaderas, mariscadoras, artesanas, industriales... refuerzan la diversificación de la economía rural y visibilizan el protagonismo de la mujer en los procesos de desarrollo rural.

Mujeres como ellas rompen el estereotipo arcaico y subsidiario de “mujer rural”.

Fases de trabajo

1. Definición de la tipología de mujeres rurales.
2. Ficha de datos y guión previo para selección de participantes.
3. Selección de mujeres y experiencias para elaboración de documental.
4. Guión de entrevista para filmación.
5. Rodaje.
6. Redacción del guión literario.
7. Edición y postproducción



Tipología mujeres rurales

Para conseguir una representación de situaciones diferentes se elaboró una tipología de mujeres que representan perfiles en los que se pueden encuadrar a la mayoría de las mujeres

1. **Emprendedora rural:** mujer que sin abandonar, a pesar de los condicionantes adversos para su desarrollo profesional, su lugar de nacimiento ha participado (a través de programas especializados) en las medidas de dinamización y en las propuestas de formación.
2. **Retorno cualificado:** mujer que tras completar los estudios en alguna urbe regresa con la intención de desarrollar su profesión, en su lugar de origen.
3. **Neorural:** mujer normalmente de procedencia urbana que en un momento dado decide dar un cambio radical a su vida (personal y profesional) y se traslada a vivir al campo (con toda la familia), donde encuentra una oferta clara de cambio, además del atractivo que a priori ofrece la vida en contacto con la naturaleza.
4. **Profesional:** perfil similar al anterior, pero se diferencia de él en que aquí nos referimos a mujeres que ya tenían decidido desarrollar su carrera en el medio rural. Hablamos de profesionales relacionadas sobre todo con la agricultura, medicina, veterinaria, educación,...
5. **Empresaria agrícola-ganadera:** mujer que no se ha movido de su entorno asumiendo las responsabilidades derivadas de un negocio familiar existente y ha apostado por formarse y modernizar la gestión de su explotación.
6. **Inmigrantes.** Con menor calificación profesional, acceden a trabajos relacionados con la agricultura o ganadería, servicio doméstico, hostelería, tratándose en muchos casos de trabajos muy ligados a la eventualidad.



Selección de participantes

Se elaboró un listado de potenciales candidatas, a partir del conocimiento y experiencia del equipo de MERCODES en desarrollo rural y otras redes informales, con un total de 82 candidatas.

LISTA DE CANDIDATAS POR TIPOLOGÍA							
Comunidad Autónoma	Emprendedora rural	Empresaria agrícola-ganadera	Inmigrante	Neorural	Profesional	Retorno cualificado	Total
Andalucía	8	1	1	1		2	11
Asturias		1				1	2
Castilla-La Mancha	11		2	8		6	27
Castilla-León	4	1	2	4		1	12
Cdad. Valenciana	2						2
Extremadura	1			2	2	2	7
Galicia	3	1			1		5
La Rioja	1						1
Madrid	4		1	5	3	1	14
País Vasco					1		1
Total	32	4	6	20	7	13	82

Mediante una entrevista telefónica (20/30 minutos) se procedió a la selección rigurosa y ajustada, validándose las referencias iniciales de cada candidata, garantizando su conformidad en participar, y comprobando el interés de las experiencias personales y empresariales, así como otros factores como la facilidad de comunicación, empatía e interés por el objetivo del proyecto.

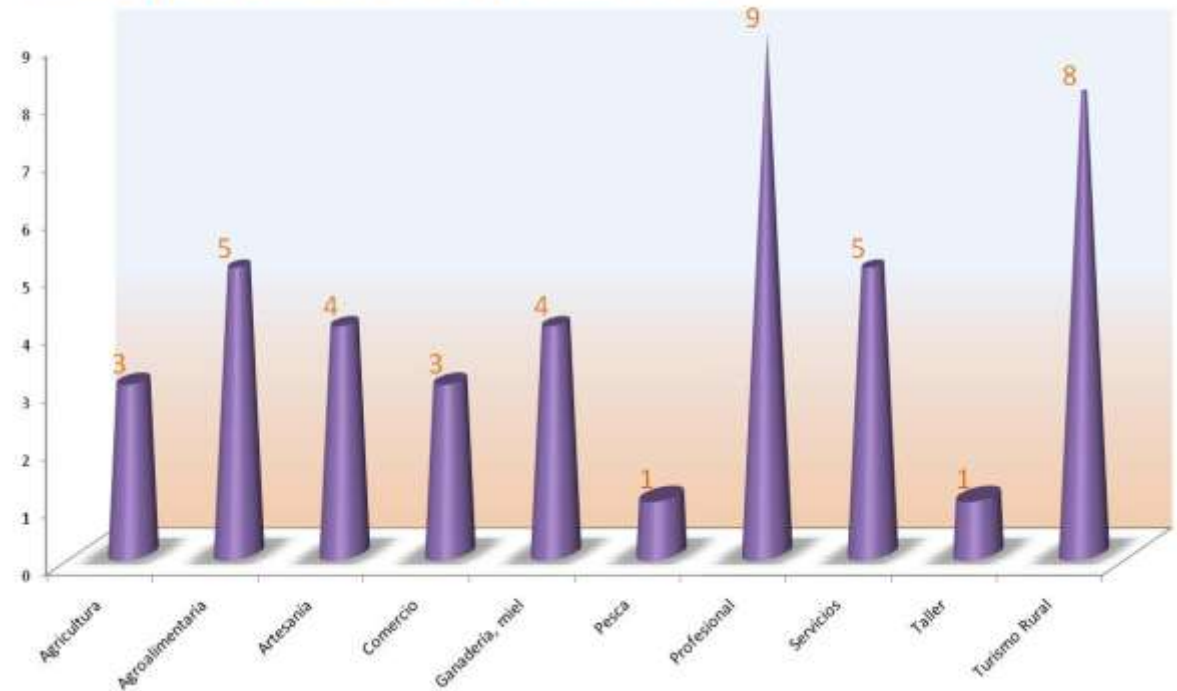


Contactación de protagonistas

Finalmente se hicieron un total de 43 entrevistas en diferentes regiones y con un amplio abanico de sectores de actividad.



Entrevistas de captación por sectores





Guión de entrevista

El audiovisual se basa en los testimonios de las mujeres rurales seleccionadas. Para ello se planteó una batería de preguntas a realizar de manera abierta, con flexibilidad para dar cabida a la espontaneidad de cada entrevistada.

De manera previa al rodaje, el conjunto de temas a tratar que se plantearon fueron los siguientes:

- ✘ Ventajas e inconvenientes de la vida en el medio rural
- ✘ Igualdad: diferencias entre hombres y mujeres
- ✘ Motivos de su decisión de vivir en e campo
- ✘ Imagen del mundo rural desde la ciudad
- ✘ Experiencias de formación para inserción laboral
- ✘ Descripción de su actividad
- ✘ Participación y vida pública en su municipio
- ✘ Balance de la situación actual de su sector
- ✘ Perspectivas de futuro para el medio rural



Rodaje

Por motivos de contrato era preciso seleccionar, al menos 8 regiones diferentes. Finalmente se rodaron un total de 16 entrevistas.

El rodaje se ha realizado entre el 23 de abril y el 16 de mayo de 2008, realizándose un total de 4.450 km, con un equipo de 4 personas.

Datos técnicos de grabación:

- ✘ Filmado en DVC-pro HD. AG 200.
- ✘ Formato DVC-pro 50. 16:9 anamórfico
- ✘ Microfonía Sennheisser
- ✘ Iluminación: Cotelux y Fresnel



Guión literario

La intención de la producción era omitir la voz en off, y concatenar los discursos de las protagonistas, sin perder el ritmo y la aparición de los distintos contenidos.

Para ello se ha procedido a la transcripción literal de las 16 entrevistas filmadas.

Posteriormente se establecieron bloques temáticos y se procedió a la redacción final por parte de los guionistas.



Edición y postproducción

Sobre la base del guión literario aprobado, se ha iniciado el proceso de edición y postproducción en el que en estos momentos se está trabajando.

Datos técnicos de edición:

- ✘ Editado con Final Cut pro HD
- ✘ Postproducido con “Combustion” y “Aftereffect”
- ✘ Sonido protocols
- ✘ Etalonado con “Color”
- ✘ Masterización en Betacam Digital

PRODUCTOS FINALES:

- ✘ Documental: 25-30 min.
- ✘ Serie de entrevistas completas
- ✘ Muestra promocional 5 min.

Vamos a ver la pequeña muestra